Um dia à volta dos *mass media*

Normalmente, no meu dia-a-dia, o contacto que tenho com os mass media, é quando me levanto, e enquanto me arranjo: oiço as notícias na rádio e o tempo. De seguida, vou levar a minha irmã ao emprego e levo o rádio ligada para ouvir as notícias, alguma publicidade, o estado do trânsito, para saber qual o melhor percurso a tomar durante o caminho, passo por vários cartazes de publicidade que estão espalhados por toda a cidade.

Geralmente, quando estou em casa durante a hora de almoço e de jantar, vejo as notícias na tv e contacto de perto com a publicidade que aí passa. Adoro ver filmes. Também eles trasmitem alguma informação sobre as pessoas e o mundo, como por exemplo, sítios onde podemos passar férias. Utilizo muito a internet em casa e na escola, com a qual faço muitas pesquisas para alguns trabalhos e para ir buscar outras informações de interesse que necessito.

Algumas vezes também recebo informação por telemóvel, como por exemplo o estado tempo, os resultados dos jogos do Benfica e publicidade a algumas músicas.

Gosto de ler revistas de vez em quando e leio o jornal para saber os acontecimentos mais importantes, não só do país, mas também do mundo. Procuro com alguma frequência anúncios que me possam interessar, como por exemplo, ofertas de emprego.

Na caixa do correio é também frequente receber informação e publicidade a diferentes produtos e serviços onde posso colher dados para comparar os diferentes preços.

Hoje em dia é impossível vivermos sem nenhum contacto com os mass media, pois há muita informação espalhada por todo o lado ou que nos entra pela casa a dentro sobretudo através da rádio e da televisão. O ser humano adquiriu a necessidade de estar informado e, hoje, nesta “aldeia global”, já não pode prescindir da informação em tempo útil.

Formante: **Sandra Santos - S13**

Formadora de CLC: **Ana Fonseca**